

Рекомендации к подготовке статей для альманаха «Управление производством»

Описание проекта

Публикация предполагает описание практического опыта вашей компании. Описываемый проект может затрагивать как все предприятие или цех, так и отдельный участок или рабочее место. В приоритете – четкая постановка проблемы (задачи) и максимальное подробное описание ее решения, выбранных методик и инструментов, алгоритма действий. Проект может находиться в незавершенном состоянии: можно указать промежуточные или ожидаемые результаты.

Модель статьи (пример)

I. Проблема

- Описание компании
- Описание решаемой проблемы или задачи: почему возникла необходимость изменений, для кого актуальна проблема, каково ее негативное влияние.
- Постановка целей и задач

II. Поиск решения

- Первые шаги по оценке ситуации: кто привлекался к ее решению, какие ресурсы были задействованы, какие сроки установлены
- Выбор конкретной методики/ инструмента
- Описание условий, в которых происходило решение задачи (дополнительные сложности или преимущества из-за особенностей производства, ресурсов, опыта решения подобных задач, подготовленности участников, настроений коллектива и др.)

III. Реализация решения

- Этапы реализации
- Возникающие в процессе сложности и пути их решения, возможные корректировки плана и др.

IV. Результаты

- Как изменилась ситуация
- Измеримые результаты, в т.ч. финансовые
- Неизмеримые результаты (мотивация, развитие навыков сотрудников, укрепление корпоративной культуры и т.д.)
- Планы на перспективу

Рекомендации к подготовке материала:

- Структурировать статью по разделам – обеспечивает удобство прочтения (например: Информация о компании – Проблема – Решение (Мероприятия) – Результат, полученный или прогнозируемый).
- По возможности предоставлять конкретные цифры: показатели исходной ситуации (производительность труда, продолжительность выполнения операций, выявленные объемы потерь и т.д.), полученные результаты, процент изменений – позволяет отследить эффект.
- Описание проектов, решений, программ сопровождать визуальными элементами (схемы, диаграммы, таблицы, фотографии с производства, фотографии «было-стало» и др.) – обеспечивает наглядность, привлекает внимание.
- По возможности отражать мнения участников и «идеологов» проекта, руководителей отделов, генерального директора – позволяет «оживить» материал.

Требования к статьям:

1. Жанр: практическая публикация, способная заинтересовать коллег, работающих над решением аналогичных задач. Должна представлять собой статью о практическом опыте, основанную на реальном материале, нигде прежде не опубликованную.
2. Структура публикации: **проблема - решение - результат**, должна содержать причины изменений, цели изменений, ход изменений, результат изменений. По возможности необходимо предоставить цифры, отображающие как было и как стало с точки зрения экономического (производственного) эффекта по предприятию или участку/процессу, а также проблемы, с которыми пришлось столкнуться, и как они были решены.
3. Элементы графики - таблицы, схемы, графики, фото и рисунки (не более 10 шт.) приветствуются в тексте публикации. Для этого они должны быть приложены к тексту и направлены в редакцию Делового портала «Управление производством» (все материалы, относящиеся к одной публикации желательно направлять одним письмом).
4. Данные об авторе: ФИО, название компании, должность, контактные данные.
5. Объем материала - не менее 10 тыс. и не более 15 тыс. знаков в Word, без учета пробелов.
6. Публикации, содержащие **прямую или скрытую рекламу**, к публикации **не принимаются**.