Медиакит

О проекте, рекламные
возможности и прайс-лист
портала www.up-pro.ru

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал "Управление Производством"

Юр. адрес: 117292, г. Москва, вн. тер. г. Муниципальный округ Академический,
пр-т Нахимовский, д. 52/27, помещ. 1/1
Для писем: 127591, Москва, а/я 37
+ 7 (499) 638-20-87
info@up-pro.ru

О проекте

Портал «Управление производством» – ведущая информационная, дискуссионная и обучающая площадка, которая объединяет русскоговорящих менеджеров и специалистов различных промышленных компаний со всего мира.

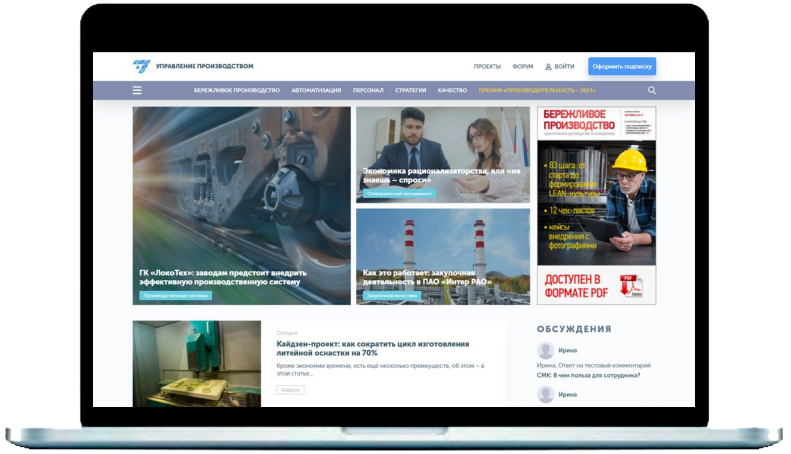
Наша цель – популяризация лучшего российского и зарубежного опыта управления производством, создание русскоговорящего сообщества производственных менеджеров, предоставление актуальной бенчмаркинговой и аналитической информации.

Проект «Управление производством» основан в 2008 году в виде периодического печатного издания. В 2010 году он был полностью преобразован в Интернет-формат. В октябре 2018 года проекту «Управление производством» исполнилось 10 лет!

«Управление производством» – призер Конкурсов журналистского мастерства, организованных Союзом машиностроителей России и Союзом журналистов России.

Лучший опыт (или «best practice») является стержнем нашего портала. О нем – практически все эксклюзивные интервью с профессионалами в различных областях управления производством, а также статьи, практические и аналитические материалы.

Ключевые темы портала: современные технологии организации производства, стратегический менеджмент, модернизация и техперевооружение производства, управление качеством, производительность труда, управление персоналом на производстве, инструменты снижения затрат, логистика производственного предприятия, ТОиР, информационные технологии и автоматизация производства, инновации и НИОКР.



Награды:

1-е место по итогам V Всероссийского конкурса публикаций в средствах массовой информации по машиностроительной тематике (2013); **1-е место** по итогам IV Всероссийского конкурса публикаций в средствах массовой информации по машиностроительной тематике в номинации «Промышленный туризм в России» (2012); **3-е место** по итогам III Всероссийского конкурса публикаций в средствах массовой информации по машиностроительной тематике (2011)

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

О нас говорят



Михаил Болотин, Президент машиностроительно-индустриальной группы "Концерн "Тракторные заводы", член Бюро ЦС "Союза машиностроителей России":

Основание 5 лет назад Делового портала «Управление производством» считаю значимым событием, так как он стал первой дискуссионной площадкой в Интернет, где на постоянной основе происходит обмен практическим опытом между российскими и зарубежными компаниями, в том числе и машиностроительными. Уверен, что данный проект внесет свой важный вклад в интеграционные процессы обеих сторон, которые происходят и будут происходить в рамках ВТО.



Юрий Клочков, Первый заместитель генерального директора ОАО "КАМАЗ" - исполнительный директор:

Эффективность управления производством сегодня становится одним из важнейших факторов конкурентоспособности предприятия. С этой точки зрения деловой портал «Управление производством» - это уникальный проект в промышленной среде России и стран СНГ, который позволяет получать ценные знания о методах и инструментах современного производственного менеджмента, которые были действительно опробованы отечественными предприятиями и принесли реальные результаты.



Равиль Зарипов, заместитель Премьер-министра РТ - министр промышленности и торговли Республики Татарстан:

В течение 5 лет портал «Управление производством» — в числе лидеров деловой журналистики. Актуальная информация, глубокая аналитика, объективное освещение опыта внедрения предприятиями и промышленными регионами России передовых управленческих технологий — это ваш вклад в укрепление экономического потенциала нашей страны, реализацию промышленной политики, ориентированной на повышение благосостояния населения России.



Александр Седов, Заместитель Председателя Правительства - Министр промышленности, науки и новых технологий Республики Мордовия:

Сегодня деловой портал «Управление производством» можно по праву назвать одним из ведущих русскоязычных ресурсов, популяризирующим лучшие управленческие практики и проводящим актуальные исследования. За годы успешной и добросовестной работы Вами накоплена богатая база знаний, аккумулирован успешный уникальный опыт. Кроме того, портал предоставляет прекрасную возможность поделиться своими идеями, знаниями, опытом с широким кругом коллег.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

О нас говорят



Александр Курников, исполнительный директор дирекции по развитию ПСР, ОАО «ТВЭЛ»:

Ваша инициатива помогает российским компаниям объединить свои усилия, создавая мощную инновационную среду для предприятий-лидеров эффективности и информационное поле для предприятий, выходящих на путь преобразований. Вместе с этим вам удается создавать сообщество управленцев-лидеров изменений. Считаю, что ваша деятельность направлена на усиление вектора развития российской промышленности.



Андрей Гартунг, генеральный директор ОАО «ЧКПЗ»:

Отмечая первый юбилей, портал Управление производством» является уже не просто хорошим и интересным средством массовой информации – он играет важную роль в развитии российской промышленности и экономики. Выпускаемый вами информационный продукт пользуется стабильным спросом у постоянно растущей аудитории, и это не может не радовать. Производственная философия, которую вы проповедуете, подход к организации работы и образ мышления, которые вы помогаете сформировать, являются наиболее эффективными, максимально полезными и нужными для успешного роста предприятий.



Сергей Обозов, директор по развитию ПСР Госкорпорации «Росатом»:

Сегодня Деловой портал «Управление производством» стал уникальной площадкой по обмену опытом в области операционного развития организаций. Отличительной чертой портала является то, что здесь отражены тенденции развития различных отраслей промышленности. Более того, представленная информация позволяет проводить сравнительный анализ результатов деятельности предприятий и учиться лучшим мировым практикам производства. В частности, Деловой портал активно развивает тему производственных систем.



Камиль Галимов, генеральный директор ОАО «ПО ЕлАЗ»:

Более двух лет наша компания сотрудничает с Деловым порталом «Управление производством», и за это время внимание со стороны делового сообщества к нашему предприятию возросло. Интернет-издание не только поднимает на поверхность лучший опыт создания и функционирования производственной системы – оно выявляет открытые, сильные, уверенные в своих силах компании.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

О нас говорят



Сергей Яманов, директор по бережливому производству ИАЗ – филиала ОАО «Корпорация «Иркут»:

Ваш профессионализм и грамотный подход к теме освещения производства позволили за пять лет создать авторитетное СМИ. Деловой портал «Управление производством» является полноценным рабочим инструментом, помощником в ежедневной деятельности руководителей и сотрудников промышленных предприятий. Ваш сайт постоянно предлагает своим читателям что-то новое: проекты, конкурсы, серии материалов, виртуальные туры. Вы работаете по максимуму, динамично развиваетесь, делаете то, что до вас еще никто не делал!



Пьер Жан Йу, директор по производственной системе ЗАО «Трансмашхолдинг»:

Обмен опытом в области развития производственной системы крайне необходим для наиболее эффективного внедрения бережливого производства, и мы благодарны порталу «Управление производством» за возможность такого обмена опытом. Вы весьма разносторонне подходите к освещению темы производственной системы: многочисленные интервью с руководителями и живые примеры предприятий помогают в полной мере оценить масштабы внедрения ПС в стране и почерпнуть интересные практики наших коллег.



Илья Паутов, заместитель управляющего директора по развитию производственной системы ОАО «НПО «Сатурн»:

Уже 5 лет вы занимаетесь просветительской работой на благо возрождающейся экономики и промышленности России. Стартовав в 2008 году как журнал, позволяющий пытливому читателю узнать последние новости из опыта внедрения передовых технологий в сфере управления на отечественных и зарубежных предприятиях, в 2013 году «Управление производством», являясь независимым порталом, открыл дверь в новое измерение по непрерывному обмену опытом и знаниями. Вы стали незаменимы для тех, кто неравнодушен к собственной работе.



Валерий Абрамов, генеральный директор ОАО «Русские краски»:

Нашей компании в этом году 175 лет, но на пути ЛИН мы всего лишь 7 лет. И информация портала является большим подспорьем для нашего развития, особенно Альманах «Управление производством». Также нам важна оценка нашей работы, ее результатов со стороны в сравнении с работой других компаний по направлению к повышению эффективности, которую Вы осуществляете в рамках Спецпроектов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Почему нас выбирают наши рекламодатели

1 Авторитетность

Наши спикеры, эксперты и авторы – топ-менеджеры ведущих российских и зарубежных компаний, министры и губернаторы, лучшие профессионалы России и зарубежья.

2 Качество аудитории

Уникальная и качественная аудитория для рекламодателей благодаря четкой тематической направленности портала.

3 Лидерство

Портал «Управление производством» – ведущее русскоязычное СМИ по производственной тематике, включающее Сообщество производственных менеджеров.

4 Профессионализм

Портал «Управление производством» – призер Конкурсов журналистского мастерства, организованных Союзом машиностроителей России и Союзом журналистов России.

5 Персональный подход

Индивидуальный подход к каждому рекламодателю.

Наши клиенты

Корпорация Галактика
БОРЛАС консалтинговая группа
omega software
StatSoft
MAYKOR
1С COMPANY
PLM УРАЛ
FRONTSTEP
PM Группа компаний ПМСОФТ
КРОК
ITPS
Промышленная автоматизация ИНДАСОФТ
ИТРП

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Аудитория

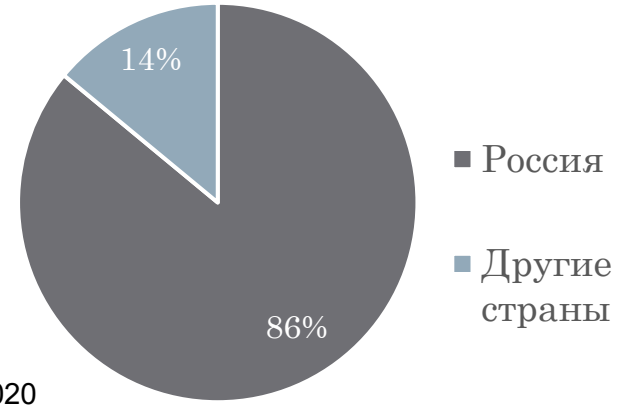
Уникальная и качественная аудитория для рекламодателей благодаря четкой тематической направленности портала.

> 138 000 уникальных посетителей в месяц

> 9 000 подписчиков на еженедельные рассылки

> 300 авторитетных экспертов и спикеров

Посетители по странам



Данные Google analytics, апрель 2020

40% аудитории портала – руководящий состав, принимающий важные для своих компаний решения.

15% топ-менеджмент компаний

25% руководители производственного блока (директора по производству, директора по развитию производственной системы, директора по качеству, директора по логистике, технические директора, директора по персоналу и т.п.)

40% менеджеры среднего звена и специалисты

20% другие

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Рекламные возможности

Реклама компании в рейтингах и других спецпроектах портала:

Портал «Управление производством» регулярно проводит аналитические и исследовательские проекты, имеющие большой резонанс в деловой среде.

Спонсорская поддержка проектов портала обеспечит вашей компании максимальное рекламное присутствие во всех материалах выбранных Вами проектов.

Что подразумевает спонсорство в наших проектах?

- баннер проекта с логотипом спонсора на всех страницах портала (в начале проекта и в конце с освещением итогов),
- рассылки по подписчикам и базе потенциальных участников, анонсы на главной странице и в социальных медиа (на старте проекта и с его итогами),
- пресс-релизы (на старте проекта и с его итогами),
- публикация итогов на главной странице портала и в материалах этого спецпроекта, а также в альманахе "Управление производством".
- интервью с участниками и генеральным партнером-спонсором.
- победители рейтингов активно сами распространяют свои пресс-релизы и публикуют материалы в своих корпоративных СМИ.
- все участники проектов получают сертификаты с логотипом спонсора.

Стоимость спонсорства формируется индивидуально для каждого проекта.

График проведения спецпроектов на 2026-2027 года (возможны изменения):

Проект	Дата проведения
Рейтинг "Лидеры ИТ для промышленности России - 2026" (проводится с 2013 года)	Январь-апрель 2027г.
Рейтинг «Корпоративных изданий промышленных компаний» (проводится с 2011 года)	Январь-декабрь 2027 г.
«Цифровое производство» №8 – электронное PDF издание (выходит с 2017 года)	Декабрь 2026 г.
«Цифровое производство» №9 – электронное PDF издание (выходит с 2017 года)	Декабрь 2027 г.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Цифровое производство

О проекте

Цель проекта – показать отечественным производственным предприятиям новые возможности для развития, познакомить с лучшим зарубежным и российским опытом, предоставить им информацию о компаниях-лидерах, которые могут им оказать практическую помощь на этом пути.

Особенности проекта «Цифровое производство»:

- мы готовим и публикуем электронное издание, полностью посвященное только этой теме;
- уникальный формат: выпуск размещается в бесплатном доступе благодаря спонсорам и рекламодателям;
- аудитория: не менее 100 тыс. человек;
- формат издания: электронный (PDF), объем: около 80 страниц;
- выход запланирован на декабрь 2026-го.

Рассматриваемые темы:

- Цифровое производство в России: главные события и проекты;
- Как работает цифровое производство: лучший зарубежный и российский опыт;
- Индустрия 4.0 – новые вызовы и новые возможности для промышленности;
- ИТ и цифровое производство;
- Индустриальный Интернет Вещей;
- Промышленные роботы, безлюдное производство и промышленная автоматизация;
- Аддитивные технологии;
- Цифровая логистика;
- Цифровое проектирование;
- Цифровое производство на предприятиях ВПК и др.



Ознакомиться с выпуском

Формат: PDF, страниц: 89, дата издания: декабрь 2018

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Цифровое производство

Возможности участия в проекте

Опыт, проекты и технологии вашей компании могут быть представлены в этих спецвыпусках, приглашаем вашу компанию стать генеральным партнером или разместить в нем статьи и рекламные модули.

В рамках этого проекта предусмотрены следующие возможности для рекламодателей:

- Пакет генерального партнера проекта: 475 тыс. руб.
- Базовый рекламный пакет (статья + рекламный модуль на 1 полосу): 99 тыс. руб.
- Публикация статьи: 75 тыс. руб.
- Размещение рекламного модуля (размер - 1 полоса, А4): 60 тыс. руб.
- Индивидуальный рекламный пакет (шире базового): стоимость по договоренности.
- Все статьи партнеров будут также опубликованы и на портале «Управление производством» (на главной странице), анонсированы в соцсетях и рассылках по подписчикам портала, чтобы охват аудитории был максимальным.

Прошлые выпуски

В предыдущих спецвыпусках были представлены: Борлас, Станкосервис, SAP СНГ, Siemens PLM Software, КОРУС Консалтинг, Би Питрон, Softline, NVision Group, Системный софт, Navicon, КРОК, Белфингрупп, Bosch Rexroth, Honeywell, Siemens, Атоммаш, Газпром нефть, Вертолеты России, РКС, ТВСЗ, Росатом, КАМАЗ, Северсталь, Обувь России, Локотех и другие компании.

Мы открыты для сотрудничества со всеми компаниями, желающими принять участие в этом проекте, спонсорами и рекламодателями, а также организациями и ведомствами, готовыми оказать поддержку этому проекту.

Ваши заявки на участие в проекте, вопросы и предложения Вы можете присылать на адрес info@up-pro.ru (просьба указать тему письма – «Цифровое производство»).



[Ознакомиться с выпуском]

Формат: PDF, страниц: 89, дата издания: декабрь 2018

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Рекламные возможности





Реклама в альманахе «Управление производством»

Альманах «Управление производством» – это лучшие аналитические и практические материалы по самым актуальным для производственных менеджеров темам.

- Периодичность: 6 номеров в год.
- Издается в электронной форме.
- Распространяется только по подписке.
- Практические материалы, российский и мировой опыт по самым актуальным темам: развитие производственных систем, ИТ в промышленности, кайдзен и рационализаторство, модернизация и техперевооружение производства, эффективное использование оборудования и ТОИР, управление качеством, управление персоналом, снижение затрат, повышение производительности труда и др.

Стоимость публикации статей в альманахе «Управление производством» – 62 000 руб. (НДС не облагается). Эта же статья размещается и на портале, на главной странице, с продвижением в рассылках по подписчикам и соцсетях, что позволит значительно увеличить охват аудитории.

Стоимость размещения рекламных модулей в альманахе «Управление производством» (НДС не облагается):

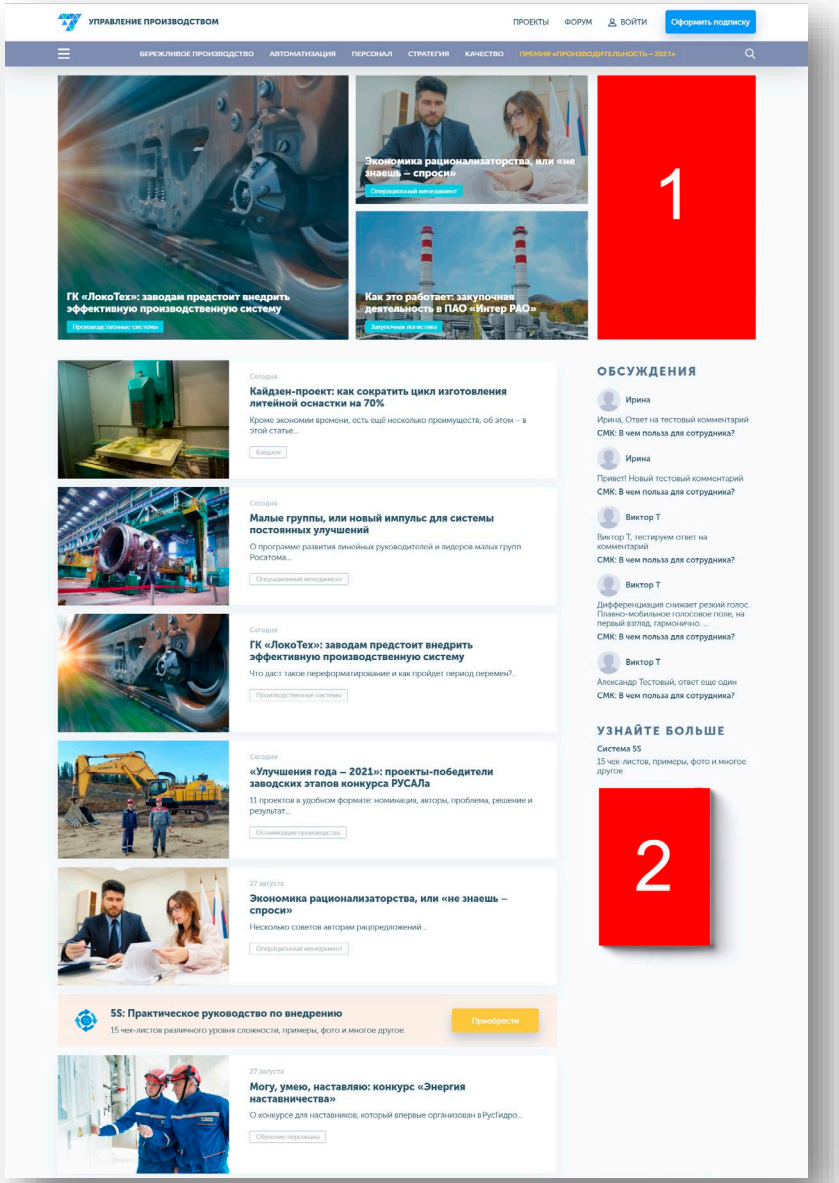
- 1 полоса - 52 000 руб.

Подробнее ознакомиться с альманахом «Управление производством» и скачать ознакомительный номер можно здесь.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Рекламные возможности



Баннерная реклама

Баннерная реклама – простой и эффективный способ привлечения целевой аудитории. Стоимость указана за 1000 показов, объем минимального заказа составляет 25 000 рублей.

№	Формат	Размещение	CPM
1	Баннер 300x500, боковой справа первый	Главная и внутренние страницы	675 руб.
2	Баннер 209x299, боковой справа второй, возможность добавить небольшую надпись над баннером	Главная и внутренние страницы	535 руб.

Комплексный пакет для продвижения мероприятия

За долгое время сотрудничества и работы по продвижению мероприятий (семинаров, конференций, вебинаров и т.д.) нам удалось сформировать эффективный пакеты для комплексного охвата аудитории:

1. Размещение информации о мероприятии в соответствующем тематическом разделе портала. **Размещение 1 раз.**

2. Размещение анонса в рассылке по подписчикам нашего портала, это более 9000 адресов. **Размещение 2 раза.**

3. Размещение анонса о мероприятии на главной странице. **Размещение 1 раз.**

4. Размещение анонса о мероприятии в социальных сетях: Вконтакте.

5. Размещение баннера на портале – первый баннер справа сверху, 300x500 пикселей, главная и внутренние страницы. **15 000 показов.**

Стоимость пакета составляет 30 000 руб. Это минимальная сумма, с которой мы работаем при продвижении. Можно увеличить количество опций присутствия при увеличении стоимости.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ
Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

Рекламные возможности

Публикация интервью и статей на правах рекламы на портале

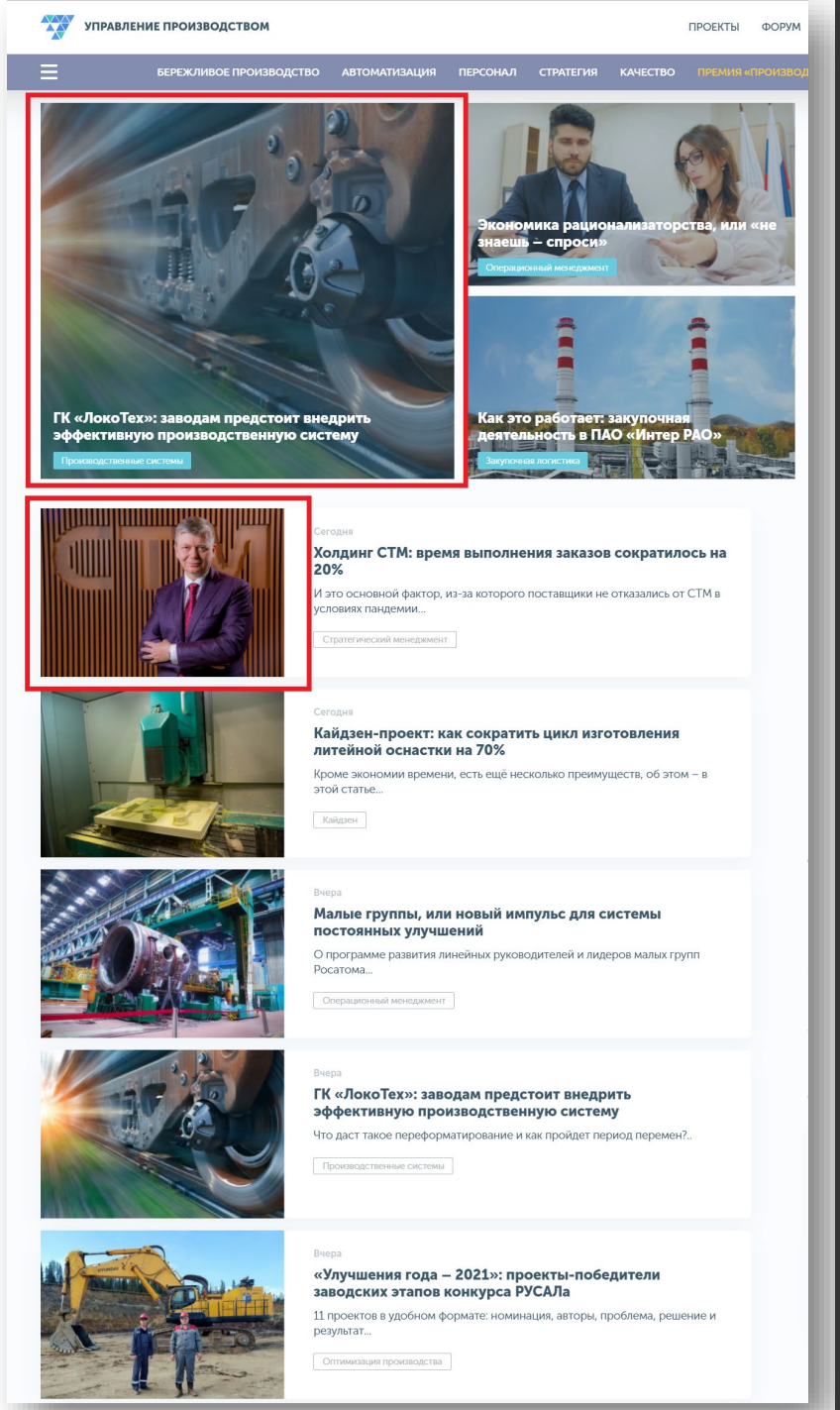
Статья должна соответствовать тематике портала. Статья будет размещена на главной странице портала в течение оговоренного с Заказчиком срока, анонсирована в рассылке по подписчикам, а также на постоянной основе размещена в соответствующем тематическом разделе портала.

Размещение включает в себя:

- Публикация интервью или статьи на главной странице и в соответствующей рубрике портала;
- Возможно размещение в статье фото спикера или автора, логотипа, справочной информации о компании и активных ссылок;
- Однократное размещение анонса статьи в еженедельной рассылке по подписчикам портала;
- Анонс статьи в социальных медиа (VK и Телеграм).

Размещение	Цена
Публикация статьи сверху на главной странице портала (7 дней) и в соответствующем тематическом раздела портала (постоянно), с анонсом в социальных медиа и рассылке по подписчикам.	39 500 руб.
Публикация статьи в ленте статей на главной странице портала и в соответствующем тематическом разделе с анонсом на главной странице, социальных медиа и рассылке по подписчикам.	30 000 руб.

- Естественная реклама
- Органические переходы
- “Вирусный” эффект - пользователи сами распространяют материал



УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ

Деловой портал «Управление производством» - Сообщество производственных менеджеров №1 в России и СНГ

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!
НАШИ КОНТАКТЫ

Отдел продаж
info@up-pro.ru

Напишите нам или позвоните

+ 7 (499) 638-20-57

Мы готовы разработать специально для Вас рекламные и PR-пакеты, максимально учитывающие решаемые Вами задачи. Готовы ответить на Ваши вопросы и обсудить Ваши предложения!

Постоянным клиентам и на крупные заказы, а также для рекламных агентств предусмотрены скидки. Размер скидок зависит от суммы заказа.

Скидки могут быть предложены только в тех случаях, когда суммарный бюджет текущей и предыдущей рекламной кампаний клиента превышает 250 000 руб.

- От 250 000 руб. – 10%
- От 500 000 руб. – 15%
- От 1 000 000 руб. – 20%

Максимальный размер скидки - 20%.